

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения конкурса на лучший проект размещения рекламных
конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке
аэропорта г. Сургута

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший проект размещения рекламных конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке аэропорта г. Сургута объявляется Открытым акционерным обществом «Аэропорт Сургут» (далее по тексту - Аэропорт).

1.2. Конкурс проводится с целью повышения эстетической и художественной выразительности средств наружной рекламы, органичного внедрения их в архитектурный комплекс аэропорта г. Сургута.

1.3. Конкурсные материалы принимаются с 15 сентября по 30 сентября 2011 года включительно по адресу: 628422, Россия, Тюменская область, ХМАО-Югра, город Сургут, Аэропорт, административный корпус, каб. № 10.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Участник конкурса вправе подать только одну Заявку на участие в конкурсе.

2.2. Заявки на участие в конкурсе подаются в письменной форме. Заявка на участие в конкурсе должна быть подана Аэропорту в запечатанном конверте, который доставляется Участником конкурса как лично (курьерской почтой) под расписку, так и с использованием услуг почтовой связи. При использовании услуг почтовой связи датой и временем получения Аэропортом Заявки на участие в конкурсе является дата и время доставки (вручения) почтового отправления Аэропорту по адресу, указанному в настоящем Положении.

2.3. Заинтересованные Участники могут получить дополнительную информацию ежедневно в рабочие дни с 14.00 час. до 17.00 час. (время местное).

E-mail: office@airsurgut.ru, leusheva@airsurgut.ru

тел./факс: 8-(3462) 770-219, 770-020, 28-00-79.

2.4. Конверты с Заявками на участие в конкурсе принимаются Аэропортом ежедневно в рабочие дни с 08.00 час. до 17.00 час. (время местное).

2.5. Прием конвертов с Заявками на участие в конкурсе прекращается в 17.00 час. 30 сентября 2011 года (время местное).

2.6. Основные критерии оценки заявок:

- лучший проект размещения рекламных конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке аэропорта г. Сургута;
- соответствие проекта действующему законодательству РФ о рекламе;
- наличие единой концепции, комплексности оформления с указанием мест для размещения рекламных конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке аэропорта г. Сургута (на плановом материале и в эскизах);
- соответствие архитектурному стилю аэропорта г. Сургута;
- соответствие планировочной структуре привокзальной площади и гостевой стоянки аэропорта г. Сургута;

- тактичный характер внедрения рекламы в объекты аэропортового комплекса (особенно при размещении световых экранов).
- наличие опыта реализации проектов подобного масштаба (аэропорты, крупные торговые и бизнес центры и т.д.);
- готовность к реализации проекта Участником конкурса в случае победы в конкурсе (приемлемость для Аэропорта технических условий, предложения о размере платы Аэропорту за предоставление возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций, сроков реализации проекта, иных условий, необходимых для реализации проекта).

3. Требования, предъявляемые к Участнику конкурса

3.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель.

3.2. Участник конкурса должен соответствовать следующим требованиям:

- непроведение ликвидации Участника конкурса – юридического лица или непроведение в отношении Участника конкурса – юридического и физического лица процедуры банкротства;
- неприостановление деятельности Участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие у Участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

4. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

4.1. Для участия в конкурсе представляется следующий пакет документов:

4.1.1. заявка (заполняется по форме согласно Приложению № 2);

4.1.2. проект размещения рекламных конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке аэропорта г. Сургута (на плановом материале и в эскизах) с приложением информации о готовности к реализации проекта в случае победы в конкурсе, технических условий, предложения о размере платы Аэропорту за предоставление возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций и сроков реализации проекта, иных условий реализации проекта.

4.2. Участник конкурса должен представить в составе Заявки на участие в конкурсе следующие документы:

- подтверждение о непроведении ликвидации Участника конкурса или непроведении в отношении него процедуры банкротства, а также неприостановление деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном КоАП РФ на день подачи заявки на участие в конкурсе;
- документы, свидетельствующие об отсутствии у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которых превышает 25% балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;

- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) или нотариально заверенную копию такой выписки, надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц).
 - копию устава, заверенную нотариально или налоговой инспекцией;
 - нотариально заверенную копию свидетельства о государственной регистрации (до 01.07.2002 г.);
 - нотариально заверенную копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ (Едином государственном реестре юридических лиц РФ) (после 01.07.2002 г.);
 - нотариально заверенную копию свидетельства о постановке на налоговый учет (для юридических и физических лиц);
 - нотариально заверенную копию свидетельства о регистрации в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);
 - документ, подтверждающий полномочия руководителя (выписка из протокола, приказ, доверенность и т.п.);
 - нотариально заверенную копию паспорта (для индивидуальных предпринимателей);
 - заполненную форму общих сведений об Участнике конкурса;
 - сведения о наличии опыта реализации проектов подобного масштаба (аэропорты, крупные торговые и бизнес центры и т.д.).

4.3. Непредставление Участником конкурса указанных документов влечет за собой отказ в допуске Участника к участию в конкурсе.

4.4. Заказчик оставляет за собой право дополнительно запросить у уполномоченных органов и организаций сведения о проведении ликвидации в отношении Участника - юридического лица, подавшего Заявку на участие в Конкурсе, о проведении в отношении такого Участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства, о приостановлении деятельности такого Участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженностей такого Участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

5. Порядок оформления и подписания Заявки на участие в конкурсе

5.1. Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой, подачей своей Заявки на участие в конкурсе. Участник конкурса должен подготовить и представить оригинал Заявки на участие в конкурсе.

5.2. Заявка на участие в конкурсе, заполненная в соответствии с Приложением № 2, должна быть собственноручно подписана Участником конкурса или лицом, уполномоченным действовать от имени Участника (в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации). Документы, состоящие из двух и более страниц, должны быть также прошнурованы и пронумерованы. Использование при подписании Заявки на участие в Конкурсе факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования либо иного аналога собственноручной

подписи не допускается. Несоблюдение настоящего требования влечет отказ в допуске Участника, подавшего такую Заявку, к участию в конкурсе.

5.3. Никакие вставки и исправления в Заявке на участие в конкурсе не имеют силы, за исключением тех случаев, когда они заверены подписью лица, уполномоченного на подписание Заявки на участие в конкурсе.

5.4. По требованию Участника конкурса, подавшего заявку на участие в конкурсе, Заказчик выдает расписку в получении заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.5. Заявки на участие в конкурсе, направленные Участниками конкурса по почте, поступившие позже даты и времени окончания приема конвертов с Заявками на участие в конкурсе (17.00 час. 30.09.2011 года (время местное)) признаются полученными после окончания приема Заявок. Участник конкурса при отправке Заявки на участие в конкурсе по почте несет риск того, что такая Заявка будет доставлена по неправильному адресу, позже 17.00 час. 30.09.2011 г., такая заявка будет признана опоздавшей и конкурсной комиссией не рассматривается.

5.6. Участник конкурса вправе изменить или отозвать Заявку на участие в конкурсе в любое время до 17.00 час. 30.09.2011 года. В случае отзыва своей Заявки на участие в конкурсе Участник представляет уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе.

В случае подачи Участником конкурса изменений (в том числе дополнений) к Заявке на участие в конкурсе, Участник конкурса также представляет *сводный перечень* изменений (дополнений) к документам Заявки на участие в конкурсе, в которую вносятся изменения.

6. Рассмотрение конкурсных материалов и порядок оформления результатов конкурса

6.1. Рассмотрение конкурсных материалов проводится не позднее 10 октября 2011 года на заседании конкурсной комиссии по месту нахождения ОАО «Аэропорт Сургут».

6.2. Победителем конкурса признается участник, предложивший наилучший проект размещения рекламных конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке аэропорта г. Сургута.

6.3. Выбор победителя конкурса осуществляется большинством голосов при открытом голосовании конкурсной комиссии. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии.

6.4. Победитель конкурса получает преимущественное право на размещение рекламных конструкций на привокзальной площади и гостевой стоянке аэропорта г. Сургута в соответствии с проектом и заключение соответствующего договора с ОАО «Аэропорт Сургут».

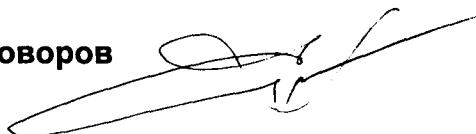
6.5. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте ОАО «Аэропорт Сургут» www.airport-surgut.ru в течение 5(пяти) рабочих дней с момента определения конкурсной комиссией победителя конкурса.

7. Признание конкурса несостоявшимся

7.1. Конкурс признается несостоявшимся, если:

- не подана ни одна заявка на участие в конкурсе;
- по решению конкурсной комиссии принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов на участие в конкурсе.

Начальник отдела договоров



О.В.Леушева